南平市人民政府国有资产监督管理委员会

南国资函〔2025〕24号

答复类别：A类

南平市国资委关于市政协六届四次会议第20251003号提案的答复

尊敬的陈高宏委员：

《关于激活武夷源头活水，开发本土茶饮系列的建议》（第20251003号）收悉，现答复如下：

我委所属实业集团、水务集团聚焦水产业高质量发展，以提高产品竞争力为抓手，扎实推动我市茶饮产业高质量发展。

一、聚焦茶饮产业，汇聚更多合力。实业集团子公司武夷山水公司已与武夷山水食品饮料有限公司和水务集团等核心企业建立战略合作机制，通过资源共享、技术互通实现产业链垂直整合，形成“源水开发-产品研制-市场推广”三位一体的产业协作体系。目前，新款泡茶水系列产品已完成设计和打样，将研究测试各大茶类适配泡茶水，实现“因茶择水”精准化产品开发。

二、坚持创新驱动，积蓄发展动能。武夷山水公司与大武夷绿色食品研发中心及大院大所合作，攻克冷萃茶多酚稳定、茶酒融合发酵等关键技术，首款创新产品“武夷山水大红袍茶啤酒”已通过中试并推向市场，第一批试制2500件已基本售罄，新一批茶啤酒5000件已投入市场。下一步，将扩大销量，在市场上持续大力推广茶啤，做强做大茶饮产业。

三、加强品牌建设，优化市场布局。水务集团组建市属国企首家包装饮料水生产企业——福建省大红袍饮料有限公司，注册“红袍山泉”商标。一是编制泡茶水团体标准，与中国农科院茶科所合作，携手武夷山瑞泉、手尚功夫等知名茶企，联合起草编制“红袍山泉”特色泡茶水团体标准，提升产品竞争力。二是推出“红袍山泉”系列水产品，根据“状元披袍”典故，提出“红袍山泉、水中状元”、“常喝红袍山泉，愿您高中‘状元’”等创意口号，并设计“状元瓶”、513ML等多规格中高端瓶装水，通过体育赛事、酒店专供、景区贩卖等多元化形式提升产品辨识度。2025年一季度饮用水销售收入达51.17万元，同比增长17.8%。

感谢您对本土茶饮的关心与建议，祝您身体健康，万事如意。

领导署名：林　勇
联 系 人：杨　钦
联系电话：0599-8868202

南平市国资委
2025年6月6日

（此件主动公开）

抄送：市政协提案委、市政府督查室。

南平市国资委办公室　　2025年6月6日印发