南平市人民政府国有资产监督管理委员会

南国资函〔2025〕26号

答复类别：A类

南平市国资委关于
市政协六届四次会议第20252025号提案的答复

尊敬的陈佳、周建芳委员：

《关于加快培育酒产业绿色高质量发展新质生产力的提案》（第20252025号）收悉，现答复如下：

我市酒业产业发展处于成长期，可塑性高。近年来，我委所属实业集团在市酒产业链工作专班的精心指导下，积极推动南平市酒产业高质量发展。

一、聚焦品牌建设。一是推进品牌建设。在市酒专班领导的带领下，走访省商务厅，争取省上将福酒品牌授权给武夷山水公司统一运营管理，就福酒品牌的标准制定、准入把关、管理规范等达成初步共识。**二是打造运营平台。**积极拓展“名酒行”业务板块，打造集福酒文化宣传、展示、推介、交流为一体的公共平台。2024年9月29日，武夷山水农特产品营销展示中心在福州上下杭景区正式揭牌开业，“名酒行”专区全方位展示南平市本地酒产品，首批纳入名酒行酒企共17家，取得良好宣传效应。**三是加强宣传推广。**支持和协助本地酒企开展“回信”窖酒品鉴会、福矛酒业战略合作发展大会、山海酱香型白酒专场鉴评活动等系列宣传活动，2024年，共举办16场宣传推广活动；开展首届福酒走

进上海活动，组织14家酒企52款产品参展，组织我市13家酒企39款产品参与2024福酒公共品牌（福州）宣传推广活动。

二、聚焦科技创新。对接中国科学院、中国农业大学、江南大学等科研院所和高校，帮助我市酒企在与江南大学、四川轻化工大学中国白酒学院、泸州固态酒发酵研究中心建立合作关系。同时，与市科技局共同合作建设“大武夷绿色食品研发中心”，结合市场需求，针对性地开发深加工技术及相应产品，已成功研发茶啤酒并顺利投产，首批2500件武夷山水茶啤酒于2025年1月上市，市场反响良好。

三、聚焦供应链建设。加强与建发股份合作，在共同推进福酒集团股权重组过程中，实业集团先行先试，充分运用建发股份渠道和品牌优势，联合西凤股份共同开展西凤酒供应链业务合作，深入学习供应链业务的流程细节，提升武夷山水公司营销团队市场化运作能力。目前，已成功合作第一笔酒类供应链业务，通过学习借鉴建发股份先进经验，提升市场化运作能力，为未来独立开展酒类供应链业务奠定基础。

四、聚焦人才培育。2024年4月，会同市促进会组织相关酒企共计47人赴四川、贵州，举办首期南平市酒产业高质量发展培训班，学习酒产业技术、文化、品牌等方面的先进经验；与闽职院对接酒产业链校企合作，在人才订单式培养、专业建设、研修培训、技术创新等方面达成合作意向，目前，已协助闽职院完成酒企需求产业技术人才摸底工作。

五、下一步计划

一是持续加强品牌建设，实业集团将持续对接省商务厅，积极参与“福酒”公共品牌准入门槛和标准制定，对接中酒协逐步加大红曲酒闽北核心产区影响力，继续组织本地酒企参加中国酒博

会、全国糖酒会、中国国际黄酒产业博览会、上海进博会等集中推介活动。积极支持福酒集团与建发股份合作，拓展酒类供应链业务。**二是深入挖掘酒文化，**加快打造福酒文化宣传、展示、推介、交流等平台，推动国有酒企发挥主导作用，联合行业协会共同搭建福酒文化研究平台，讲好福酒故事，成立福酒文化研究中心，进一步发掘、梳理、研究、推广、运用好福酒文化。**三是不断加大科技投入，**依托大武夷绿色食品研发中心建设福酒研究检测中心，承接酒品检验检测服务，采用“科创飞地”加强校企合作，推进技改项目，提升产品品质。**四是做好人才培育，**组织参加中酒协、省酒协举办的各类职业技能培训班，加强与武夷学院、闽北职业学院等本地院校的合作，成立福酒产业学院，开设酒产业培训课程，明确人才培养方向。推动组建南平市酒业发展智库，更好地为酒企提供技术与研发服务。

领导署名：林　勇
联 系 人：杨　钦
联系电话：0599-8868202

南平市国资委
2025年6月6日

（此件主动公开）

抄送：市政协提案委、市政府督查室。

南平市国资委办公室　　2025年6月6日印发