南平市人民政府国有资产监督管理委员会

南国资函〔2026〕43号
答复类别：A类

南平市国资委关于
市政协六届五次会议第20261040号提案的答复

戴树彪委员：

《关于完善“武夷山水+”母子品牌准入与退出管理推动品牌规范化运营的建议》（第20261040号）由我委会同市市场监督管理局办理。现将有关情况汇总答复如下：

一、关于“细化准入标准”的建议

武夷山水品牌公司在市场监管部门的指导下，多次优化完善《“武夷山水”品牌使用管理办法》，目前已有授权企业58家、预授权企业230家。**一是**筑牢准入门槛，建立“品牌授权+有机认证”同步审核机制，坚持将有机认证、绿色认证作为品牌授权的先决条件，确保品牌管理高品质、高起点。**二是**细化准入办法，针对“武夷竹”、“武夷笋”等特色细分品类，制定“武夷”系列品类品牌分类管理规范，明确竹、笋生产主体的准入、退出要求与审核流程。**三是**建立三级审批流程，由“企业自主申报、县（市、区）品牌办初审推荐、武夷山水品牌公司组织复审”，注重加强生产规

模、质量管控、溯源体系等核心指标的量化审核，实现标准化、规范化准入管理。

下一步，武夷山水品牌公司将总结提炼“竹、笋”细化准入的经验做法，分行业、分品类制定准入细则，进一步优化审批流程，联合市场监管、工信、农业农村等部门，建立企业信息共享机制，不断提升审核效率和精准度。

二、关于“完善退出机制”的建议

一是制定发布“武夷山水”全品类质量标准体系，覆盖茶叶、笋竹、果蔬、食品、大米等重点品类。**二是**整合检测资源成立“武夷山水”产品检验检测服务中心，实行企业自检+政府抽检双控机制和质量安全“一票否决”，从源头保障产品质量。**三是**加强动态管理，对授权主体定期开展资格审查和实地走访，针对长期未运营、不配合管理、不符合条件的企业，坚决予以清退，2025年以来，清退预授权企业50家、授权企业1家。

下一步，我市将制定《“武夷山水”品牌授权企业动态考核办法》，建立“清单化管理、规范化退出”机制，围绕产品质量、商标使用、消费者投诉、运营效益开展定期考核，对考核不合格、整改不到位、严重违规及长期不运营的“僵尸企业”，予以取消授权并向社会公示，保障品牌信誉、提升品牌活力。

三、关于“加强标识监管”的建议

一是构建商标保护体系，系统推进“武夷山水”及其系列子品牌商标保护布局，累计注册“武夷山水”主干商标211件、“武夷”系列商标364件，覆盖45个品类。**二是**实施事前审核机制，严

格规范品牌标识的授权使用流程，所有授权企业在使用标识前，武夷山水品牌公司将对其产品包装、宣传物料上的标识样式、使用范围进行事前审核，并出具书面许可。**三是**常态化开展入企服务，联合市县品牌办，指导企业按标准使用“武夷山水”“武夷物产”等标识，规范使用商标，合规宣传产品。

下一步，武夷山水品牌公司将积极配合市县品牌办，进一步统一规范“武夷山水”品牌及子品牌标识使用范围、样式、场景，加大知识产权保护力度，畅通投诉举报渠道，严厉打击仿冒冒用、超范围使用、虚假宣传等违法行为，维护品牌公信力和市场秩序。

四、关于“提升服务赋能”的建议。

一是搭建展销平台，武夷山水品牌公司积极发挥平台优势，常态化组织、邀请授权企业参加“闽货华夏行”、全国性茶博会、食博会等各类展会活动，为授权企业提供高水平的展示展销和产销对接平台。**二是**创新金融服务，联合金融机构创新推出“武夷山水品牌贷”，为授权企业提供低息、便捷的融资支持，助力企业扩大生产、升级技术。今年5月，武夷星茶业有限公司等5家首批授权企业与兴业银行完成签约，共获授信贷款4.11亿元。**三是**市场监管部门多次开展品牌运营、商标使用、质量管理等培训，依托质量基础设施“一站式”服务平台，为企业提供标准、计量、认证、检测、知识产权全链条服务，提升品牌运营能力。

下一步，武夷山水品牌公司将加快由“品牌管理”向“品牌服务”转型，聚焦入选企业在新媒体营销、供应链管理、产品包装设计、食品资质认证等方面的核心难点，构建全链条服务体系。

同时，配备县（市、区）服务专员，深入授权企业开展商标规范使用、质量管控提升等培训指导，补齐中小企业品牌运营短板，拓宽市场渠道，助力“武夷品牌”名满天下。

领导署名：胡春勇

联 系 人：杨　钦

联系电话：0599-8868202

南平市国资委

2026 年 7 月 24 日

（此件主动公开）

抄送：市政协提案委、市政府督查室。

南平市国资委办公室　　2026 年 7 月 24 日印发